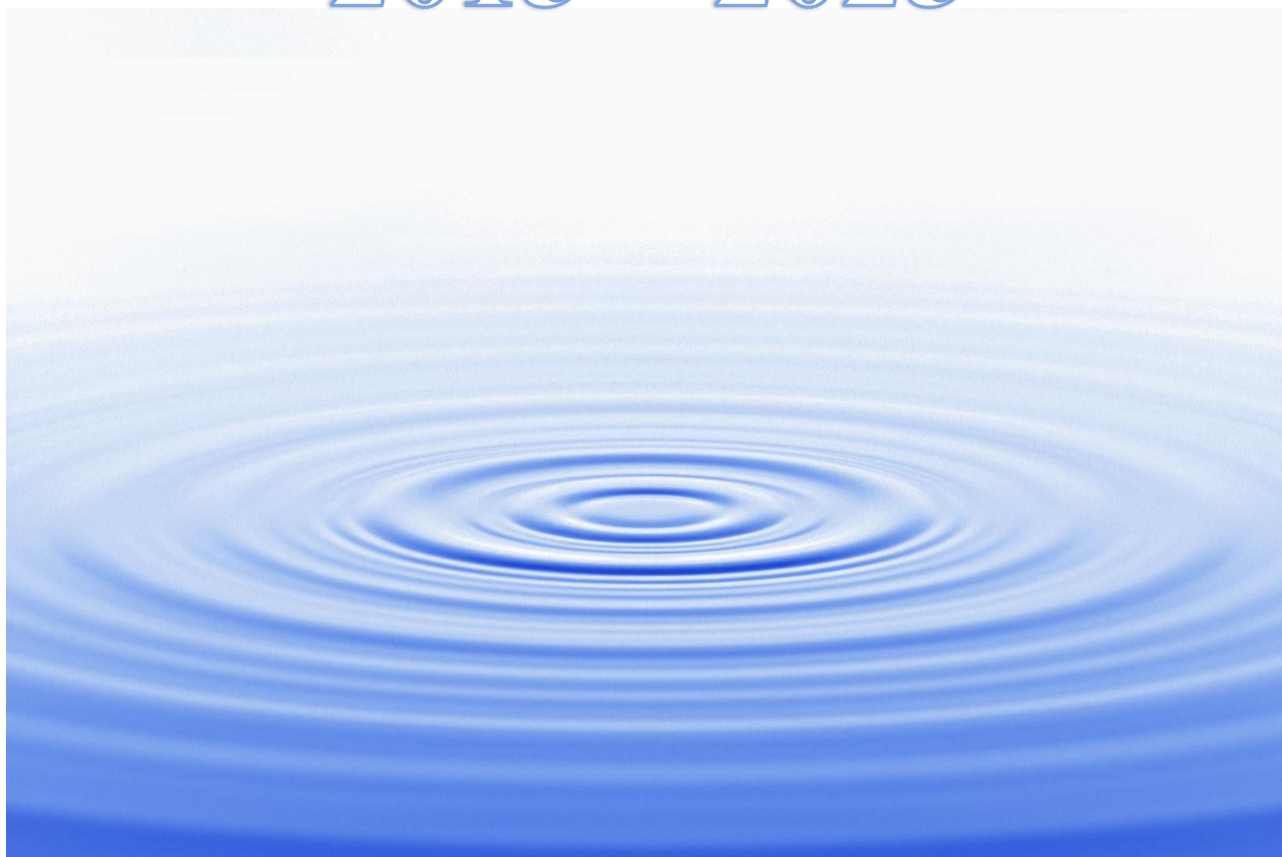


Imatran seurakunta

# Strategia

2015 – 2025



# **NÄYTÄMME SUUNTAA – KOHTI JUMALAA, KOHTI IHMISTÄ**

## **NYKYTILANNE (SWOT)**

### **Vahvuutemme**

Pitkä kristillinen perinne, osaava henkilöstö, viranomais- ja järjestöyhteistyö, kaupunkiseurakunnan resurssit, monipuolisuus

### **Mahdollisuutemme**

Imatralaiset, rovastikunnallinen yhteistyö, virtuaalimaailma

### **Heikkoutemme**

Riittämätön osallistaminen, markkinointi

### **Haasteemme**

Kristillisen kasvatuksen ja perinteen oheneminen, yhteisöllisyyden vahvistaminen, monikulttuurisuus, jäsenmäärän vähentyminen, kiinnostavuuden ylläpitäminen, viestinnän kehittäminen

## **TOIMINTAYMPÄRISTÖMME**

### **Väestö**

Asukkaita noin 28 000, joista jäseniä noin 21 800 eli seurakuntaan kuuluu noin 78 %.

Kotitaloudet (v. 2012): yhteensä 14 741, yhden hengen talouksia 6 748, kahden hengen talouksia 5 045 ja muita 2 948.

## **Elinkeinot**

Vuosina 2007 – 2011 on teollisuudesta vähentynyt 556 työpaikkaa, muusta palvelutoiminnasta 112, rakentamisesta 110 sekä kuljetuksesta ja varastoinnista 103 työpaikkaa.

Uusia työpaikkoja on tullut hallinto- ja tukipalvelutoimintaan 145, terveys- ja sosiaalipalveluihin 76 sekä julkiseen hallintoon, maanpuolustukseen jne. 45 työpaikkaa.

## **Ympäristö**

Imatra on matkailukaupunki radan varressa Saimaan ja valtakunnan rajan välissä.

Kuulumme Imatran rovastikuntaan Mikkelin hiippakunnassa.

## **TEHTÄVÄMME**

Kirkon tehtävä on kutsua ihmisiä armollisen Jumalan yhteyteen, tuoda elämään kestävä perusta sekä rohkaista välittämään toisesta ihmisestä ja luomakunnasta. Imatran seurakunta toteuttaa tätä tehtävää sanoin, sävelin ja käten töin.

Arvoillamme näytämme suuntaa – kohti Jumalaa, kohti ihmistä:  
RAPUT eli rakkaus, armo, pyhyys, usko ja toivo

## **VISIOMME**

- Rohkaisemme elämään kristittynä
- Olemme ilon ja toivon yhteisö
- Pidämme huolta toisistamme seurakuntana ja työyhteisönä
- Uudistuva toiminta

- Toimintamme edellytykset turvataan tasapainoisella taloudella

## **TOIMINTAMME PAINOPISTEET**

- Rikas hengellinen elämä
- Tarvitsemme toisiamme
- Avoin viestintä, osaava henkilöstö
- Moniammatillisuus
- Yhteistyöllä saavutamme enemmän

## **TOIMENPITEET**

- Messunkantajatoiminta juurrutetaan Imatran seurakunnan jumalanpalvelukseen
- Työalojen tukiryhmät yhdessä työalajohtajien kanssa koordinoivat seurakuntalaisten osallistamisen työalojen toimintaan
- Vuonna 2015 on kärkihankkeena seurakuntalaisten osallistaminen
- Vuosittain päätetään seuraavan vuoden kärkihankkeesta

## **STRATEGIAN TOTEUTUMINEN JA SEURANTA**

- Strategian toteutuminen ja arviointi on jatkuva prosessi seurakunnan toiminnassa ja päätöksenteossa
- Strategia ohjaa vuotuisten toimintasuunnitelmien laatimista
- Toimintakertomuksissa arvioidaan strategian toteutumista

## **HENKILÖSTÖSTRATEGIA**

Imatran seurakunnan henkilöstöasioita johtaa kirkkoneuvosto virkamiesten avustuksella. Tavoitteena on tehdä henkilöstöä koskevat päätökset perustellusti, johdonmukaisesti ja selkeästi.

Henkilöstön johtamiselle, kehittämiselle ja organisoinnille on luotu hallintomallissa ja kehittämissuunnitelman ohjeissa johdonmukainen ja selkeä ohjeistus. Tavoitteena on turvata henkilöstöresurssit niin määrällisesti kuin laadullisesti.

Henkilöstön suunnittelussa huomioidaan seurakunnan strategisten linjausten ja talouden kehityksen vaikutukset. Suunnittelu toteutetaan yhteistyössä henkilöstön edustajien kanssa.

## **VIESTINTÄSTRATEGIA**

### **Toiminta-ajatus**

Seurakunnan toiminta on perusolemukseltaan viestintää. Imatran seurakunnan tiedotustoiminta tukee viestinnän keinoin seurakunnan toimintaa ja luo mahdollisuuksia kristillisen uskon ja rakkauden toteutumiselle Imatran alueella.

### **Arvot**

Imatran seurakunnan toiminnan keskeisiä arvoja ovat rakkaus, armo, pyhyys, usko ja toivo. Seurakunnan viestintä huomioi myös Imatran kaupungin toiminnan arvoja, kumppanuutta, innovatiivisuutta ja tasa-arvoa.

### **Tavoitteet**

Viestinnän tavoitteena on tukea imatralaisten kristillistä identiteettiä ja uskoa, lujittaa seurakuntalaisten hengellisen elämän syntyä ja kasvua. Lisäksi tavoitteena on antaa seurakunnasta todenmukainen kuva ja välittää median keinoin toiminnasta seurakuntalaisille sekä viestittää selkeästi ja

läpinäkyvästi hallinnollisista päätöksistä ja valmisteilla olevista asioista.

### **Toimenpiteet**

Toiminnassa huomioidaan kokonaiskirkon viestintästrategia. Viestinnässä toteutetaan jatkuvaa yhteistyöhakuista dialogia paikallislehtien, alueradion ja tv:n alueuutisten kanssa. Työalat ja luottamushenkilöt vastaavat yhdessä tiedottajan kanssa seurakunnan tiedotuksesta.

### **Ulkoinen viestintä**

Informoinnista huolehtivat esimiehet yhteistyössä tiedottajan kanssa.

Kanavat:

- paikallislehdet, alueradio/-tv
- omat kotisivut ja yhteistyötahojen verkkosivut
- sosiaalinen media
- Myö yhes -seurakuntalehti ja erilaiset ohjelmat ja esitteet

### **Sisäinen viestintä**

Pyritään tavoittamaan seurakunnan työntekijät ja luottamushenkilöt sisäisellä viestinnällä noudattaen selkeyttä ja läpinäkyvyyttä.

Kanavat:

- sähköposti
- Katrina
- intranet-verkkosivu
- info tilaisuudet
- tiimipalaverit
- Haavi

### **Viestinnän kehittäminen**

Viestinnän tukiryhmä seuraa muutoksia ja tarpeita viestinnässä sekä ryhtyy tarpeellisiin toimenpiteisiin.

## **Viestinnän tuloksellisuuden seuraaminen**

Viestinnän tuloksellisuutta kartoitetaan strategian seurannan yhteydessä.

## **TALOUS- JA KIINTEISTÖSTRATEGIA**

### **Toiminnan edellytysten turvaaminen**

Osallistumme kirkon seurakuntarakenteesta käytävään keskusteluun ja olemme valmiit kehittämään oman alueemme seurakuntien seurakuntarakenteiden muuttumista lainsäädännön tai muiden tarpeiden vuoksi.

Toiminnan suunnitelmallisuutta, taloudellisuutta, vastuullisuutta ja arviointia vahvistetaan ja kehitetään.

Toiminnan tiloja, henkilöstön osaamista ja taloudellisia resursseja käytetään tasapuolisesti, joustavasti ja yhteistyötä tukien.

### **Kiinteistöt**

Kiinteistöstrategian pohjatietona tulee olla toiminnan painopistealueet. Tämä kiinteistöstrategia on laadittu seurakunnan perustehtävään sekä lapsi- ja nuorisotyöhön perustuen.

Imatran seurakunnalla on varsin laaja kiinteistökanta.

Useimmat seurakunnan kiinteistöistä ovat vanhoja ja niiden korjaus- ja investointitarve on suuri. Toisaalta kiinteistöjen käyttöasteet ovat matalat ja toimitilojen käytön tehostamiseen on tarvetta. Vuosittaiset kiinteistökustannukset ovat noin 25 % toimintamenoista.

Seurakunnan omistuksessa on toimitiloja noin 13.800 m<sup>2</sup> ja 58.000 m<sup>3</sup>. Lisäksi on vuokrattu 75 m<sup>2</sup> tila lapsityön käyttöön.

## **Kirkot**

Kaikki kolme kirkkoa säilytetään seurakunnan omistuksessa ja oman toiminnan käytössä. Kullekin kirkolle määritellään luonteensa mukainen erityinen käyttötarkoitus. Kirkkoja käytetään kuitenkin edelleen joustavasti ja monipuolisesti.

## **Seurakuntatalot ja muut toimitilat**

Toimitilojen määrää vähennetään. Jäljelle jäävien toimitilojen käyttöä tehostetaan ja monipuolistetaan.

## **Kurssikeskus**

Kurssikeskuksen kapasiteetti on liian vähäisessä käytössä ja toivomuksena on, että hiippakunnallisen kurssikeskusselvityksen myötä oman kurssikeskuksemme toiminta vilkastuu.

## **TALOUDEN TASAPAINOTTAMINEN**

Tarpeettomista kiinteistöistä luopuminen sekä kurssikeskuksen käytön tehostaminen ja ulkoisen käytön lisääminen tuo seurakunnalle merkittävästi lisää varoja.

Henkilöstö- ja kiinteistöresurssien joustava, tehokas ja taloudellinen käyttö luo vakaan pohjan seurakunnan taloudelle. Tuloveroprosentin korottaminen 1,5 %:sta on harkittava perusteellisesti kun kaikki muut keinot on jo käytetty.